

# 第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛（安徽赛区）暨

## 2026年安徽省大学生跨文化能力大赛

### 章 程

#### 一、赛项名称

中文名称：“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛（安徽赛区）暨安徽省大学生跨文化能力大赛

英文名称：*SFLEP Cup National College Students' Intercultural Competence Contest, Anhui Division*

英文缩写：SNICC（AH）

#### 二、大赛主题

坚定文化自信 增进国际理解

#### 三、大赛宗旨

大赛以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旨在深入贯彻落实立德树人根本任务，践行习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作要求，服务高等教育高质量发展，为全国高校师生提供一个展示跨文化交际能力、交流跨文化教学经验的平台，实现以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促建；充分发挥大赛的育人功能，促进高等学校人才培养模式创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化交际能力和全球胜任力的复合型国际化人才，推动中华文化更好走向世界，增进不同民族和国家相互理解，深化人类文明交流互鉴，促进世界和平发展。

#### 四、组织机构

全国赛 指导单位：中国教育国际交流协会

主办单位：上海外国语大学

承办单位：上海外语教育出版社

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

安徽省赛 主办单位：安徽省大学生跨文化能力大赛组委会

承办单位：安徽大学、黄山学院

协办单位：安徽大学创新创业学院、安徽大学外语学院、安徽大学  
大学外语教学中心、黄山学院外国语学院、上海外语教育出版社

指导单位：安徽省外国语言文学类专业合作委员会、安徽省外国语  
语言文学学会、安徽省比较文学学会、安徽省外国留学生教育管理学  
会

学术支持：安徽省比较文学学会跨文化研究专业委员会、安徽大学  
中西文化比较与文明互鉴研究中心

**秘书处**（安徽赛区组委会秘书处设在安徽大学创新创业学院，负责大赛的组  
织实施）

**秘书长：**

杨 勇 安徽大学创新创业学院院长

詹全旺 安徽大学外语学院院长

朱玉彬 安徽大学大学外语教学中心主任

洪常春 黄山学院外国语学院院长

**执行秘书长：**

戚 涛 安徽大学外语学院教授、安徽省比较文学学会会长

**副秘书长：**

王永东 安徽大学创新创业学院副院长

卢志宏 安徽大学外语学院副院长

阮晓蕾 安徽大学大学外语教学中心副主任

**联系人：**

徐 杭 上海外语教育出版社安徽区域经理（英语/汉语）

潘思怡 上海外语教育出版社安徽区域经理（法语/俄语/日语/德语）

## 五、省赛组别及参赛语种

2026 年全国赛组别设置，请参阅《第九届“外教社杯”全国高校学生跨文  
化能力大赛章程》。2026 年全国赛及安徽省赛将职业本科院校归入中国学生职  
业院校组。

2026年安徽省赛共设3个赛道、6个语种、9个组别，覆盖普通高校和职业院校、中国学生和国际学生，具体如下：

### 1. 团队赛：

(1) 中国学生本科院校组（英语/法语/俄语），以下统称“英语/法语/俄语团队赛”

(2) 中国学生职业院校组（英语），以下统称“职业英语团队赛”

(3) 国际学生组（汉语），以下统称“国际学生团队赛”

### 2. 个人赛：

(1) 中国学生本科院校组（英语），以下统称“英语个人赛”

### 3. 短视频大赛：

(1) 中国学生英语组（普通高校组/职业院校组）

(2) 中国学生德语组（校赛-国赛，不设省赛）

(3) 中国学生日语组（校赛-国赛，不设省赛）

(4) 国际学生组（汉语）

## 六、竞赛环节

(一) 2026年安徽省赛各组别竞赛环节安排如下：

赛道	组别	竞赛环节
团队赛	英语团队赛	案例开发与展析（无问答） 情境述评（有问答）
	法语团队赛/俄语团队赛/职业英语团队赛/国际学生团队赛	案例开发与展析（有问答） 讲述中国故事
个人赛	英语个人赛	名言名句解读 讲述中国故事
短视频大赛	中国学生英语组（本科院校） 中国学生英语组（职业院校） 中国学生德语组（不设省赛） 中国学生日语组（不设省赛） 国际学生组（汉语）	短视频作品（3-5分钟）

(二) 竞赛环节内容说明:

案例开发与展析	<p>(1) 案例开发: 参赛团队围绕多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中的一个主题, 根据团队成员自身经历、观察或阅读, 自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。</p> <p>(2) 案例展示: 参赛团队现场展示案例。展现形式不限, 要求自然、合理, 能生动、清晰展示案例内容。</p> <p>(3) 案例分析: 参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论, 对案例中的跨文化现象和问题进行分析。</p> <p>(4) 回答评委提问: 评委针对参赛团队的案例内容和展析进行提问, 由一名队员回答。(省赛部分组别不设问答)</p> <p>(5) 时间要求: 案例展析总时间为 10 分钟, 最低不少于 8 分钟。回答评委提问时间为 2 分钟。</p>
情境述评	<p>(1) 组委会提供多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题的跨文化相关视频。参赛团队赛前抽取其中一个视频, 准备 30 分钟。</p> <p>(2) 述评环节由三名队员协同完成, 对视频内容进行跨文化解读与分析。时间不少于 6 分钟, 不超过 8 分钟。</p> <p>(3) 评委针对参赛团队述评内容进行提问, 由一名队员回答, 时间为 2 分钟。(属于单人环节, 由一名队员回答)</p>
名言名句解读	组委会提供一则跨文化相关的名言名句, 由参赛选手进行解读, 时间为 2 分钟(含思考准备时间)。(省赛该环节在个人赛中进行)
讲述中国故事	组委会将统一提供以“讲述中国故事”为核心主题的指定题目, 供参赛选手于赛前提前准备。比赛现场由选手展开讲述, 时间为 3 分钟(含思考准备时间)。(省赛部分组别该环节在团队赛中进行, 属于单人环节, 由团队中的一名队员完成)

(三) 竞赛环节计时说明: 比赛计时以主持人“计时开始”口令或参赛选手开始说话为起点, 以主持人“时间到”口令或计时工作人员按下结束铃声或举起

“时间到”手牌为终点。

## 七、竞赛方式

校赛由各参赛高校参照省赛要求自行组织，最终每校按名额选拔或推荐参赛选手报名参加省赛。

省赛由组委会统一组织，英语团队赛分两轮进行，第一轮为案例开发与展析环节，第二轮为情境述评环节，第一轮成绩前 50% 的团队进入第二轮，团队总成绩排名后评出一、二、三等奖。其余赛道组别均为一轮完成，根据成绩和获奖比例评出一、二、三等奖。

### （一）校赛

组织机构：各高校学科竞赛主管部门或外语教学单位负责组织实施。

组织方式：各参赛高校应组织开展校级选拔赛或直接推荐，符合报名条件的在校学生均可参与选拔或获得推荐，选拔或推荐的结果都应经过校赛层面的公示，未经公示的选手不得晋级省赛。

校赛时间：各高校根据省赛和全国赛时间安排自行确定，在省级赛报名截止前完成。

校赛地点：各参赛高校校内。

### （二）省赛

组织机构：安徽省大学生跨文化能力大赛组委会

组织方式：大赛组委会通过大赛网站及有关承办院系网站向全省高校发布比赛通知，保证各校都有公平参赛机会。

省赛名额：团队赛以 1 个团队计作 1 个名额，个人赛以 1 名选手计作 1 个名额。法语、俄语、日语、德语、西班牙语等关键语种为隔年轮流举办，2026 年为法语、俄语。报名截止后，如有关组别未报名或未足额，视作放弃名额。

团队赛	英语团队赛	每校 2 个名额
	法语团队赛	每校 2 个名额
	俄语团队赛	每校 2 个名额
	职业英语团队赛	每校 2 个名额
	国际学生团队赛	每校 2 个名额

个人赛	英语个人赛	每校 2 个名额
短视频大赛	中国学生英语组（本科院校）	每校最多 5 个作品
	中国学生英语组（职业院校）	每校最多 3 个作品
	中国学生德语组	不设省赛，每校选拔 3 个作品直接进入国赛
	中国学生日语组	不设省赛，每校选拔 3 个作品直接进入国赛
	国际学生组（汉语）	每校择优推荐作品参加省赛，不限名额

（直通国赛：**短视频大赛**特别设立全国跨文化能力考试优秀考生全国赛直通通道。申请条件及具体流程详见“跨文化教学与测评”公众号有关报名通知《第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛（短视频大赛）全国赛直通通道说明》。）

省赛时间（按先后顺序排列）：

赛道组别	比赛时间
英语个人赛	2026 年 6 月 5 日
英语团队赛	2026 年 6 月 6-7 日
法语/俄语团队赛	2026 年 6 月 7 日
职业英语团队赛	2026 年 10 月
国际学生团队赛	2026 年 10 月
短视频大赛（英语）	2026 年 10 月 25 日前
短视频大赛（国际学生）	2026 年 10 月 25 日前

决赛地点：安徽大学等（比赛通知另发）

## 八、竞赛试题

参赛案例由参赛团队自主开发编写，案例文本写作要求请参阅《第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛章程》相关内容（下图所示），非英语组别案例文本字数根据相应语种特点可适当增减。

	内容与要求	备注
<b>案例主题</b> Theme of the case	在题目左上角注明所属主题： 多元文化生活(Multicultural Life) /公共外交 (Public Diplomacy)/商务沟通(Business Communication)	
<b>案例题目</b> Title of the case	根据案例内容自拟题目，要求主题鲜明、言简意赅。	
<b>案例缘起</b> Source and rationale of the case	说明案例故事来源，解释开发此案例的缘由。	500 字以内
<b>案例描述</b> Case Description	陈述案例，要求条理清晰，衔接自然，详略得当。勿采用对话脚本形式。	1000 字以内
<b>案例分析</b> Case Analysis	运用跨文化交际相关概念和理论分析案例中的跨文化现象和问题，要求理论选用得当，与案例结合紧密，分析透彻。基于案例分析提出的建议合理、反思深刻。	1000 字以内
<b>参考文献</b> References	列举主要参考文献，不超过 10 项。要求引注符合学术规范，采用 APA 格式。	

情境述评、名言名句解读和讲述中国故事的省赛赛题由组委会提供，情境述评赛题在省赛前严格保密，名言名句解读和讲述中国故事的赛题范围将于省赛前一周内在大赛官网发布，供参赛选手参考准备。

## 九、备赛学术资源

### （一）中国学生英语组：

《跨文化交际精要》（作者：翁立平）

《大学跨文化英语系列综合教程》（总主编：张红玲）

《大学跨文化英语系列视听说教程》（主编：张敬源）

《大学跨文化英语系列阅读教程》（主编：金立贤等）

《传播中国大学英语进阶教程》（上册/下册）（总主编：胡开宝）

《中国文化英语综合教程》（上册/下册）（主编：肖维青、马乐东）

数字课程：大学英语知识拓展：文化生活之旅（随行课堂 APP “大学英语—其他”）

### （二）中国学生法语组：

《跨文化交际精要》（作者：翁立平）

《新理念大学法语》（总主编：鲁长江）

**（三）中国学生俄语组：**

《跨文化交际精要》（作者：翁立平）

《中国文化简明教程（俄语版）》

**（四）中国学生德语组：**

《跨文化交际精要》（作者：翁立平）

《交际德语教程（第三版）》A1-B1（主编：〔德〕丰克）

感知中国子系列《悦读中国》《放眼中国》《聆听中国》共 3 册（主编：黄克琴）

德语金课子系列《中国文化阅读教程》共 4 册（总主编：李媛）

**（五）中国学生日语组：**

《跨文化交际精要》（作者：翁立平）

《新时代大学日语》第 1-6 册学生用书（总主编：周异夫）

《跨文化交际日本语言文化教程》（主编：李叶）

《跨文化交际理论与实训》（主编：王俊红）

**（六）国际学生组：**

《中国概况（修订版）》（总主编：程爱民）

《中国百题》（主编：鹿钦佞）

《阅读中国·外教社中文分级系列读物》（总主编：程爱民）

## 十、竞赛报名

### （一）报名资格

全省普通高校和职业院校的全日制在读学生均可报名参赛，获得过往届全国赛一等奖及以上奖项的选手不得再次参赛。

团队赛	
英语团队赛	参赛语种为英语（比赛现场使用英语口语，案例正文和标题均用英文撰写，不需要中英双语），每个团队由 3 名中国学生组成，其中英语类（英语（含各方向）、商务英语、翻译）专业学生至多 1 名，其余成员为非英语类专业学生。未开设英语类专业的高

	校可由 3 名非英语类专业学生组队。年级不限，允许研究生参赛。不允许跨校组队。
法语团队赛	参赛语种为法语（比赛现场使用法语口语，案例正文用法语撰写，案例标题用中法双语），每个团队由 3 名中国学生组成，专业、年级不限，允许研究生参赛。不允许跨校组队。
俄语团队赛	参赛语种为俄语（比赛现场使用俄语口语，案例正文用俄语撰写，案例标题用中俄双语），每个团队由 3 名中国学生组成，专业、年级不限，允许研究生参赛。不允许跨校组队。
职业英语团队赛	参赛学生须为中国籍，全日制高等职业院校在读，年级不限。每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科(专业)的学生组队参赛；每个团队最多含 1 名英语类专业学生；不允许跨校组队。
国际学生团队赛	参赛语种为汉语（比赛现场使用汉语口语，案例正文和标题均用汉语撰写），每个团队由 3 名国际学生组成，在国外接受基础教育，本人及父母母语不能为汉语，报名及参赛时须为中国境内全日制高校在读状态。专业、年级不限，允许研究生参赛。不允许跨校组队。
<b>个人赛</b>	
英语个人赛	参赛语种为英语，限中国学生，以个人形式报名参赛，可同时报名团队赛和个人赛，也可只报名个人赛，专业、年级不限。
<b>短视频大赛</b>	
中国学生（英语/德语/日语）	中国学生英语组、德语组、日语组参赛学生须为中国籍。英语组参赛学生为全日制普通高等学校（含本科院校和职业院校）在读，专业、年级不限；日语组和德语组参赛学生为全日制普通高校本专科在读，专业、年级不限。
国际学生组（汉语）	参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语均非汉语，中国境内全日制高等学校在读，不区分普通本科院校和职业院校。

## （二）报名要求

**团队赛/个人赛：**每校可为每个团队安排 1-3 名指导教师，为个人赛选手安排 1-3 名指导教师，个人赛指导教师可以同时为团队赛指导教师，具体指导选手赛前训练，指导教师不设语种、专业背景要求，报名之后指导教师不得更换，参赛选手可以无指导教师。

**短视频大赛：**所有组别参赛选手可以个人或团队形式参赛，每位选手仅限参与一个参赛作品，不得跨组别参赛。组队参赛时，每个团队学生人数不超过 3 人。允许跨专业组队，但不得跨校组队。**参加短视频大赛的学生不得同时参加团队赛。**每个作品指导教师限 1 人。同一所学校提交的参赛作品，其指导教师不得重复（即一位指导教师只能指导一个作品），但指导教师可同时指导本校团队现场赛。

## （三）报名材料

团队赛/个人赛请于报名截止时间前将报名材料发送至报名邮箱 [icc0551sflep@163.com](mailto:icc0551sflep@163.com)，邮件名称格式：**组别+学校名称**，如：**所有组别+安徽大学、英语团队赛+安徽大学、英语个人赛+合肥大学**。报名材料见附件：报名表（附件 1）、承诺书（附件 2）、案例文本（附件 3）。

所有组别都须提交报名表和承诺书。《大赛报名表》要求提交**无章 WORD 版**和**盖章扫描版（JPG/PDF）**，可所有语种组别合并打包发送，也可不同语种组别分别发送，《大赛承诺书》（参赛选手、指导教师）要求提交**签字扫描版（JPG/PDF）**。

有案例环节的组别，要求提交《案例文本》**WORD 版**。

**短视频大赛报名材料提交另行通知。**

## （四）报名时间

**报名截止时间：**各组别报名截止时间为相应截止日期的 23:59 前，以邮件发送时间为准，逾期不受理补报。

赛道组别	报名时间
英语团队赛	2026 年 5 月 30 日 23:59 前
法语团队赛	2026 年 5 月 30 日 23:59 前
俄语团队赛	2026 年 5 月 30 日 23:59 前
英语个人赛	2026 年 5 月 30 日 23:59 前

职业英语团队赛	2026年9月20日23:59前
国际学生团队赛	2026年9月20日23:59前
短视频大赛（英）	2026年9月下旬，具体时间另行通知
短视频大赛（德日）	2026年9月下旬，具体时间另行通知
短视频大赛（国际/汉）	2026年9月下旬，具体时间另行通知

#### （五）报名联系

报名及咨询邮箱：[icc0551sflep@163.com](mailto:icc0551sflep@163.com)

### 十一、竞赛评审

大赛考察学生在多元文化环境中和跨文化语境下，分析问题和解决问题的能力，具体评价指标及分值如下：

#### （一）评分标准

评价项目	（一）案例开发与展析
具体要求	<p><b>案例开发：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 案例具有原创性，有深度和广度；</li> <li>2 案例具有代表性、典型性，能为解决其他语境中跨文化问题提供借鉴和启发；</li> <li>3 案例符合时代要求，体现时代性。</li> </ol> <p><b>案例展示：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 设计合理，能恰当准确地表现案例内容；</li> <li>2 前后环节逻辑合理，衔接自然；</li> <li>3 展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容；</li> <li>4 语言表达清晰、自然、流畅；</li> <li>5 辅助手段如 PPT 等的使用合理有效。</li> </ol> <p><b>案例分析：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 能恰当运用跨文化交际概念和理论知识，对案例中展现的跨文化现象进行分析；</li> <li>2 提供的建议恰当合理，形成的反思具有启发性。</li> </ol> <p><b>案例环节回答评委提问：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 能听懂评委提问，理解提问意图；</li> <li>2 回答切题、中肯、简练，有理有据，具有说服力；</li> <li>3 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理；</li> <li>4 语言表达清晰、自然、流畅。</li> </ol>
评价项目	（二）情境述评
具体要求	<p><b>根据视频素材展开述评：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 对视频内容的理解全面、深刻；</li> </ol>

	2 能合理运用跨文化交际相关概念和理论进行分析； 3 提供的解决方案或建议恰当合理。 <b>述评环节回答评委提问：</b> 1 能听懂评委提问，理解提问意图； 2 回答切题、中肯、简练，有理有据，具有说服力，体现出一定的跨文化理论素养； 3 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理； 4 语言表达清晰、自然、流畅。
<b>评价项目</b>	<b>(三) 名言名句解读</b>
<b>具体要求</b>	1 对名言名句的理解和解读准确、到位； 2 延展性阐述切题、合理，具有说服力，体现较强的跨文化意识； 3 语言表达清晰、自然、流畅。
<b>评价项目</b>	<b>(四) 讲述中国故事</b>
<b>具体要求</b>	1 讲述切题、中肯，有理有据； 2 结构合理，逻辑严密； 3 语言准确地道流畅，语音、语调自然。

### (二) 评分方法

团队赛的英语组和国际学生组由至少 7 名省内外专家担任评委，法语组、俄语组由至少 3-5 名省内外专家担任评委。个人赛由至少 5 名省内外专家担任评委。

团队赛/个人赛的省赛成绩构成：

英语团队赛	案例开发与展析	情境述评
	满分 100，占 50%	满分 100，占 50%
英语个人赛	名言名句解读	讲述中国故事
	满分 100，占 50%	满分 100，占 50%
法语团队赛/俄语团队赛 /职业英语团队赛/国际 学生团队赛	案例开发与展析	讲述中国故事
	满分 100，占 60%	满分 100，占 40%

涉及回答评委提问的环节成绩构成：

案例开发与展析/情境述评	回答评委提问
满分 100，占 80%	满分 100，占 20%

评委打分保留至小数点后一位。

短视频大赛的省赛评审由组委会另行统一安排。

### (三) 成绩公布

团队赛/个人赛当场打分、当场出分。大赛成绩经大赛官网公示无异议后由大赛组委会发布正式获奖名单，并颁发获奖证书。

## 十二、奖项设置

### （一）省赛奖项

团队赛/个人赛/短视频大赛设置一、二、三等奖，分别按省赛各赛道组别实际参赛团队数或实际参赛选手数的 20%、30%、50% 设定。指导教师获得与所指导团队/选手同等级指导教师奖。一等奖获奖团队/选手的指导教师获“优秀指导教师”称号。优秀组织奖不超过省赛参赛院校总数的 20%。省赛一等奖获奖选手将获推荐参加外教社组织举办的夏令营、训练营、跨文化展演等；优秀指导教师及优秀组织奖获奖单位及个人将获跨文化研究与实践项目合作机会。

2026 年安徽省赛面向民办本科院校在统一颁发所在组别奖项之外，增加民办本科院校奖项（即“统一比赛，分类颁奖”），证书标注为“（英语团队赛民办本科院校组）”“（英语个人赛民办本科院校组）”，所有参赛的民办本科院校按省赛成绩从高到低按 20%、30%、50% 的比例分别获得一、二、三等奖。

### （二）国赛晋级名额

团队赛：

英语团队赛 对应国赛的中国学生 组（本科院校组）	省赛参赛院校数在 15 所（含）以内的，前 2 名晋级全国决赛，其中第 1 名直接进入全国决赛现场赛，第 2 名通过案例文本评审环节角逐全国决赛现场赛资格（10 个名额）； 省赛参赛院校数量在 16 至 30 所（含）之间的，前 3 名晋级全国决赛，其中前 2 名直接进入全国决赛现场赛，第 3 名通过案例文本评审环节角逐全国决赛现场赛资格（10 个名额）； 省赛参赛院校数量在 31 至 40 所（含）之间的，前 4 名晋级全国决赛，其中前 2 名直接进入全国决赛现场赛，第 3-4 名通过案例文本评审环节角逐全国决赛现场赛资格（10 个名额）；
--------------------------------	--

	<p>省赛参赛院校数量在 41 至 50 所(含)之间的, 前 5 名晋级全国决赛, 其中前 3 名直接进入全国决赛现场赛, 第 4-5 名通过案例文本评审环节角逐全国决赛现场赛资格 (10 个名额);</p> <p>省赛参赛院校数量在 50 所以上的, 前 6 名晋级全国决赛, 其中前 3 名直接进入全国决赛现场赛, 第 4-6 名通过案例文本评审环节角逐全国决赛现场赛资格 (10 个名额)。</p> <p>晋级全国决赛但未进入现场赛的团队获全国赛三等奖。</p> <p>每所院校仅限一支队伍晋级全国决赛, 省赛同校的队伍成绩从高到低排列靠前的队伍晋级。</p>
<p>职业英语团队赛 对应国赛的中国学生 组 (职业院校组)</p>	<p>省赛参赛院校数量在 20 所以内的, 第 1 名团队晋级全国决赛;</p> <p>省赛参赛院校数量在 20 所(含)以上的, 前 2 名团队晋级全国决赛。</p> <p>每所院校仅限一支队伍晋级全国决赛, 省赛同校的队伍成绩从高到低排列靠前的队伍晋级。</p>
<p>国际学生团队赛 对应国赛的国际学生 组</p>	<p>省赛参赛院校数量在 4 所及以下的, 第 1 名团队晋级全国决赛;</p> <p>省赛参赛院校数量在 5 至 9 所(含)之间的, 前 2 名团队晋级全国决赛;</p> <p>省赛参赛院校数量在 10 所及以上的, 前 3 名团队晋级全国决赛。</p> <p>每所院校仅限一支队伍晋级全国决赛, 省赛同校的队伍成绩从高到低排列靠前的队伍晋级。</p>

法语/俄语团队赛和英语个人赛为安徽省赛特色组别, 省赛为最终赛级。

短视频大赛:

中国学生英语组 (本科院校组)	省赛前 10% (含) 作品晋级全国决赛
-----------------	----------------------

中国学生英语组（职业院校组）	省赛前 10%（含）作品晋级全国决赛
国际学生组	省赛选拔不超过 5 个作品晋级全国决赛

### 十三、赛项安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛组委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

#### （一）比赛环境

省赛场地设在承办单位安徽大学等。竞赛场地（含机房、多媒体教室等）用电应报备学校后勤管理部门，赛前针对竞赛场地电路进行检查，充分保障场地用电安全。同时配备后勤管理机动人员 1 名，用于竞赛过程现场用电安全维护。

#### （二）生活条件

参赛选手在各校指导老师带领下入住赛场附近酒店或由秘书处预订住宿酒店，并将酒店联系方式提前发布到赛事 QQ 群和指导教师微信群。交通食宿费用由各参赛队伍自行承担。

#### （三）组队责任

各参赛高校大赛负责人应按组委会要求在规定时间内完成应参赛选手名单上报、参赛选手组织、以及带领参赛选手报名注册等。大赛负责人即为本校的竞赛联络人，负责与组委会秘书处沟通联系。

参赛高校必须安排一名领队负责参赛师生的人身安全，并为参赛师生购买人身保险。各校指导老师应充分保证学生交通、食宿安全，指导学生训练，引导学生以正确的心态参加竞赛，营造良好的参赛氛围。

#### （四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛组委会，同时采取措施避免事态扩大。大赛组委会应立即启动预案予以解决。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛组委会决定。

比赛期间，承办高校将会同学校后勤部门做好供电、供水保障，一旦发生断电、断水，立即启动备用线路供电应急预案和备用水供水应急预案。

## 十四、竞赛须知

### （一）参赛团队须知

参赛选手及指导教师报名获得确认后，不得再更换选手名单。参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由所在学校于赛项开赛七个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会核实同意后方可更换。

### （二）参赛选手须知

1. 参赛选手应严格遵守赛场纪律，服从指挥，依据大赛组委会指定路线进入和离开赛场。

2. 比赛过程中如遇问题，需举手向评委示意，选手之间不得互相询问，由评委记录并现场处理，违者按作弊处理。若突发故障导致比赛中断，应提请仲裁至现场确认原因，并视具体情况做出裁决。

3. 选手须服从评委裁决，比赛过程如有异议，应由领队在规定时间内向仲裁委员会提出申诉，不得与大赛工作人员直接交涉。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

### （三）指导教师须知

1. 各参赛高校须指定一名指导教师为领队，领队负责对所有选手、指导教师进行安全教育和安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

2. 领队按大赛组委会要求准时参加领队会议，并认真传达落实会议要求。

3. 对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。

4. 指导教师应及时查看有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛章程，指导选手做好赛前准备，督促选手带好学生证和身份证等。

5. 指导教师务必带好有效身份证件，在活动过程中佩戴“指导教师证”参加竞赛相关活动。

6. 指导教师在比赛期间应严格遵守比赛规则，不得私自接触评委人员。教育选手树立良好的赛风，听从指挥，服从评委，不弄虚作假，确保比赛顺利进行。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，参赛成绩无效。

7. 竞赛过程中，未经评委许可，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

### （四）工作人员须知

1. 服从大赛组委会统一指挥，认真履行职责。按时到岗，坚守岗位，尽职尽责做好分配的各项工作，确保比赛顺利进行。

2. 协助大赛组委会做好大赛有关服务工作。认真检查、核准选手证件，发现不允许带入赛场的物品，交由参赛队随行人员保管；引导选手进入和离开赛场，不得带领非参赛选手进入赛场。

3. 遇突发事件时，应及时报告大赛组委会，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保比赛圆满成功。

4. 按规定不回答选手提出的任何有关比赛技术问题，不得在赛场内接听或打电话。

## **十五、申诉与仲裁**

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛队领队可在比赛结束后 2 小时之内向组委会提出书面申诉。大赛组委会在接到申诉后的 2 小时内组织仲裁专家组复议，并及时反馈复议结果。仲裁专家组的仲裁结果为最终结果。

参赛团队/选手不得因提起申诉或对申诉处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按自动退赛处理。比赛不因申诉事件而组织重赛。

## **十六、违规行为与处罚办法**

比赛应遵守大赛章程，保证比赛的公平、公正与公开。比赛期间对于违反比赛规则的参赛选手，立即终止其参赛资格并取消参赛成绩，同时禁止其参加下一年度的跨文化能力大赛校赛及安徽省赛。如发现评委有徇私行为，立即终止其评委资格。

## **十七、竞赛宣传**

大赛组委会负责大赛宣传工作，维护竞赛 QQ 交流群和指导教师微信群，请各高校及时安排赛事负责人和指导教师加入 QQ 群和微信群，以便及时沟通交流赛事信息。秘书处通过大赛网站及有关承办院系网站，发布竞赛信息，同时也请各参赛学校积极做好竞赛宣传和报道。

大赛官方 QQ 交流群：414517862（各参赛高校赛事联系人、指导教师请及时入群）

大赛网站：<https://csicc.flebm.com>

大赛组委会邮箱：[icc0551sflep@163.com](mailto:icc0551sflep@163.com)

本章程由安徽省大学生跨文化能力大赛组委会秘书处统一解释。

附件 1：大赛报名表

附件 2：大赛承诺书

附件 3：案例文本